

114 學年度學士班專業課程對應核心能力一覽表

專業課程類別	科目 / 學分數	開課學分總數	相對應之核心能力
商管基礎課程 (基本科目) <u>必修</u>	經濟學 (1) / 3 經濟學 (2) / 3 會計學 (1) / 3 會計學 (2) / 3 統計學 (1) / 2 統計學 (2) / 2	16	具備專業知識與應用能力
	國際企業概論 / 3 商事法 / 2	5	具備專業知識與應用能力 具備跨領域整合能力 具備國際素養
商管基礎課程 (功能性科目) <u>選修</u>	商務溝通 / 2	2	具備專業知識與應用能力 具備領導與溝通能力 具備國際素養
	國際經貿法規 / 2	2	具備專業知識與應用能力 具備專業倫理及敬業態度 具備國際素養
企業管理 (功能性科目) <u>必修</u>	管理學(院必修) / 3 行銷學原理 / 3 數位行銷 / 3 永續創新管理 / 3	12	具備專業知識與應用能力 具備跨領域整合能力 具備國際素養
	畢業專題 / 3	3	具備專業知識與應用能力 具備專業倫理及敬業態度 具備跨領域整合能力 具備領導與溝通能力
企業管理 (功能性科目) <u>選修</u>	跨文化溝通 / 2	2	具備專業知識與應用能力 具備跨領域整合能力 具備領導與溝通能力 具備國際素養
	行銷研究 / 2 國際設計美學與文創產業 / 2	4	具備專業知識與應用能力 具備跨領域整合能力 具備國際素養

專業課程類別	科目 / 學分數	開課學分總數	相對應之核心能力
	創新概論 / 2	2	具備專業知識與應用能力 具備跨領域整合能力
	設計思考 / 2	2	具備專業知識與應用能力 具備跨領域整合能力 具備領導與溝通能力
	國際時尚行銷 / 2 品牌管理 / 2	4	具備專業知識與應用能力 具備跨領域整合能力 具備國際素養
	國際實務 / 2 永續發展與社會 / 3 社會企業責任 / 2 企業實習 (1) / 3 企業實習 (2) / 3 企業實習 (3) / 3 企業實習 (4) / 3 企業實習 (5) / 3 企業實習 (6) / 3	25	具備專業倫理及敬業態度 具備跨領域整合能力 具備領導與溝通能力
財務管理 (功能性科目) (分析性科目) <u>必修</u>	國際財務管理 / 3 管理會計學 / 3	6	具備專業知識與應用能力 具備國際素養
財務管理 (功能性科目) (分析性科目) <u>選修</u>	財務報表分析 / 2 管理經濟學 / 3 企業總體決策經濟學 / 3 國際經濟學 / 3 財務會計 / 3	14	具備專業知識與應用能力 具備國際素養
	商用數學 (1) / 2 商用數學 (2) / 2	4	具備專業知識與應用能力
一般及人力資源管理 (領導能力) <u>必修</u>	企業倫理 / 2 國際組織行為 / 3 國際人力資源管理 / 3	8	具備專業知識與應用能力 具備專業倫理及敬業態度 具備國際素養
策略管理	國際企業經營策略 / 3	3	具備專業知識與應用能力

專業課程類別	科目 / 學分數	開課學分總數	相對應之核心能力
(整合性科目) <u>必修</u>			具備國際素養
策略管理 (整合性科目) <u>選修</u>	組織策略 / 2 商業個案研究 / 3 商業實務 / 2 創業與領導 / 3 跨國企業個案分析 / 2 商業溝通與談判 / 2 專案管理 / 2 產業研究(1) / 2 產業研究(2) / 2	20	具備專業知識與應用能力 具備跨領域整合能力 具備領導與溝通能力 具備國際素養
作業管理 (功能性科目) <u>選修</u>	全球供應鏈管理 / 3	3	具備專業知識與應用能力 具備國際素養
	服務管理 / 2	2	具備專業知識與應用能力 具備專業倫理及敬業態度 具備領導與溝通能力
電子商務與資訊管理 <u>必修</u>	人工智慧應用導論(院必修) / 3 數據分析 / 2	5	具備專業知識與應用能力
電子商務與資訊管理 <u>選修</u>	資訊科技應用 / 2 商業智慧分析 / 2 大數據與人工智慧在生活上的應用 / 2 數位媒體設計 / 2 數位構築 / 2 設計文化趨勢 / 2 初探資料視覺化 / 2 數位行銷與溝通 / 3 媒體與社會 / 2 邏輯與想像-創作的條件 / 2	21	具備專業知識與應用能力 具備跨領域整合能力
語文訓練 <u>選修</u>	第二外語 (1) / 2 第二外語 (2) / 2 主題式英語討論(一)-邏輯與設計 / 2	8	具備專業知識與應用能力 具備跨領域整合能力 具備國際素養

專業課程類別	科目 / 學分數	開課學分總數	相對應之核心能力
	主題式英語討論(二)-近代至 未來設計 / 2		