



培養尊重企業倫理，兼備理論與實務，與國際思維的儲備管理人才

專業課程 對應五大 核心能力

商管基礎 課程 (基本科目)

《經濟學》《會計學》《統計學》
《商用數學1》

具備專業知識與應用能力

《國際企業概論》《設計思考》《商事法》

具備專業知識與應用能力

具備領導與溝通能力

具備國際素養

企業管理 課程 (功能性科目)

《管理學原理》《行銷學原理》《行銷研究》
《國際行銷管理》《創新管理》《品牌管理》
《國際經貿法規》《國際時尚行銷》
《創新概論》《服務管理》

具備專業知識與應用能力

具備跨領域整合能力

具備國際素養

《實習/專題1》

具備專業知識與應用能力

具備專業倫理與敬業態度

具備跨領域整合能力

具備領導與溝通能力

《跨文化溝通》《商務溝通》《國際實務》
《社會企業責任》《實習/專題2~6》

具備專業知識與應用能力

具備跨領域整合能力

具備國際素養

財務管理 課程 (功能性科目) (分析性科目)

《國際財務管理》《管理會計學》《財務會計》
《管理經濟學》《財務報表分析》
《企業決策總體經濟學》《國際經濟學》

具備專業知識與應用能力

具備國際素養

《商用數學2》

具備專業知識與應用能力

五大核心能力

具備專業知識與應用能力

具備專業倫理與敬業態度

具備跨領域整合能力

具備領導與溝通能力

具備國際素養



專業課程 對應五大 核心能力

一般及人力 資源管理 (領導能力)

《企業倫理》《國際組織行為》
《國際人力資源管理》

具備專業知識與應用能力

具備專業倫理與敬業態度

具備國際素養

策略管理 (整合性科目)

《國際企業經營策略》

具備專業知識與應用能力

具備國際素養

《組織策略》《商業個案研究》《商業實務》
《創業與領導》《跨國企業個案分析》
《商業溝通與談判》《專案管理》
《商務畢業專題研究》《獨立研究1、2》

具備專業知識與應用能力

具備跨領域整合能力

具備領導與溝通能力

作業管理 (功能性科目)

《全球供應鏈管理》

具備專業知識與應用能力

具備國際素養

電子商務 與 資訊管理

《資訊科技應用》《數據分析》

具備專業知識與應用能力

《商業智慧分析》《數位媒體設計》《數位構
築》《設計文化趨勢》《初探資料視覺化》
《數位行銷與溝通》《媒體與社會》
《大數據與人工智慧在生活上的應用》

具備專業知識與應用能力

具備跨領域整合能力

語文訓練

《第二外語1、2》
《主題式英語討論(一)-邏輯與設計》
《主題式英語討論(二)-近代至未來設計》

具備專業知識與應用能力

具備跨領域整合能力

具備國際素養

五大核心能力

具備專業知識與應用能力

具備專業倫理與敬業態度

具備跨領域整合能力

具備領導與溝通能力

具備國際素養